

markethongkong™ WebCenters

# 90 天快速成功計劃

美安網路中心 90 天快速成功計劃是基於美安事業 90 天快速成功計劃而設計，  
一個讓你在超連鎖事業中複製成功的確實可行的計劃。  
你應設定目標，執行美安網路中心 90 天快速成功計劃並深入複製此項計劃，  
集中全力在 90 天內達到更高銷售額，找到更多新的事業夥伴人選。

# 如何起步

網路中心 90 天快速成功計劃的目標，在於透過網路中心計劃建立你的美安事業。遵循此項計劃，你就能產生銷售額，建立「基本十顧客」，同時找到美安事業機會的人選。

## 以下是你應該具備

1. **行事曆**：寫下 NMTSS 的會議和訓練：
  - a. 超連鎖事業簡報會
  - b. 網路中心授證訓練
  - c. 成功五要訣訓練
  - d. 本地研討會
  - e. 其他 NMTSS 會議
2. **網路中心**：你必須擁有一個網路中心，或者成為網路中心體驗計畫實習生。
3. **網路中心起步指南**：幫助你開始執行 90 天快速成功計劃並告訴你如何全力投入。
4. **工作記錄表**：追蹤工作結果。
5. **潛在人選名單**
6. **負責的夥伴/團隊**：你每週向其報告工作結果的一個或多個夥伴。

# 美安網路中心資訊

技術支援	3071-5081 <a href="mailto:help@hkwebcenters.com.hk">help@hkwebcenters.com.hk</a>
銷售支援	3071-4861
設計中心	<a href="http://dc.hkwebcenters.com.hk">http://dc.hkwebcenters.com.hk</a>
美安網路中心行銷手冊	入門指南 <a href="http://www.hkinfo.com.hk">http://www.hkinfo.com.hk</a> 啟動網路中心 <a href="http://www.hkwebcenters.com.hk">www.hkwebcenters.com.hk</a>

## 上線獨立經銷商：

推薦人：\_\_\_\_\_

電子郵件：\_\_\_\_\_

電話號碼：\_\_\_\_\_

## 本地網路中心授證訓練員：

姓名：\_\_\_\_\_

電子郵件：\_\_\_\_\_

電話號碼：\_\_\_\_\_

## 10-3-2

什麼人應該實行 10-3-2 ?

親自執行快速成功計劃並引領他人執行此計劃的經銷商。

\*每天與你個人的聯絡人接觸時，至少應向其中一位介紹網站產品。可選擇運用簡易銷售法、社交網路法或社交網路法的第二部分。

10: 與人交談	3 位 - 親自與其交談 7 位 - 由團隊夥伴與其交談
	<ul style="list-style-type: none"><li>• (產品) 網路中心網站</li><li>• 事業</li><li>• 會議活動</li><li>• 加深了解 / 建立友情</li></ul>

3: 約定 3 次會談	<ul style="list-style-type: none"><li>• 銷售支援</li><li>• 展示事業計劃</li><li>• 一起喝咖啡</li></ul>
-------------	---

2: 名單中加入 2 個人	<ul style="list-style-type: none"><li>• 介紹事業</li><li>• 介紹產品</li><li>• 展示計劃</li></ul>
---------------	--

展示計劃	<ul style="list-style-type: none"><li>• 以個人接觸方式展示計劃</li><li>• 超連鎖事業簡報會(UBP)或家庭聚會說明會(HBP)展示計劃</li></ul>
------	--

給夥伴發電子郵件 / 打電話	<ul style="list-style-type: none"><li>• 向其報告工作</li></ul>
----------------	--

## 3-1-2

什麼人應該實行 3-1-2 ?

需要產生動力以帶動業務的經銷商或網路中心實習生。

\*每天與你個人的聯絡人接觸時，至少應向其中一位介紹產品，可運用簡易銷售法。

3: 與人交談	3 位 - 親自與其交談
	<ul style="list-style-type: none"><li>• (產品) 網路中心網站</li><li>• 事業</li><li>• 會議活動</li><li>• 加深了解 / 建立友情</li></ul>

1: 約定 1 次會談	<ul style="list-style-type: none"><li>• 銷售支援</li><li>• 展示事業計劃</li><li>• 一起喝咖啡</li></ul>
-------------	---

2: 名單中加入 2 個人	<ul style="list-style-type: none"><li>• 介紹事業</li><li>• 介紹產品</li><li>• 展示計劃</li></ul>
---------------	--

展示計劃	<ul style="list-style-type: none"><li>• 以個人接觸方式展示計劃</li><li>• 超連鎖事業簡報會(UBP)或家庭聚會說明會(HBP)展示計劃</li></ul>
------	--

給夥伴發電子郵件 / 打電話	<ul style="list-style-type: none"><li>• 向其報告工作</li></ul>
----------------	--

請使用美安網路中心起步指南獲得更多有關：目標設定、建立名單及零售貼士。  
請同時參看美安公司的起步指南作額外的業務建立支援。

## 10-3-2：目標

### 每週

涉及網站的聯絡人	5 位 - 由本人聯絡 (如果可行，讓團隊夥伴聯絡更多人)
涉及網站的約談	1 至 2 次 (如果可行，讓團隊夥伴約定更多會談)
其他聯絡人 (為其介紹事業、會議活動)	10 位 - 由本人聯絡 35 位 - 由團隊夥伴聯絡
其他約談	5 次 - 由本人約定 10 次 - 由團隊夥伴約定
名單新增	10 個 - 由本人新增
給夥伴發電子郵件 / 打電話	向其報告工作

### 每月

涉及網站的聯絡人	20 位 - 由本人聯絡 (如果可行，讓團隊夥伴聯絡更多人)
涉及網站的約談	4 至 8 次 (如果可行，讓團隊夥伴約定更多會談)
其他聯絡人 (為其介紹事業、會議活動)	40 位 - 由本人聯絡 140 位 - 由團隊夥伴聯絡
其他約談	20 次 - 由本人約定 40 次 - 由團隊夥伴約定
網站銷售	銷售 2 至 3 個網站！
被推薦的經銷商	1 位 - 由本人親自推薦

## 3-1-2：目標

### 每週

涉及網站的聯絡人	5 位 - 由本人聯絡
涉及網站的約談	1 至 2 次
其他聯絡人	10 位
其他約談	3 至 5 次
名單新增	10 個
給夥伴發電子郵件 / 打電話	向其報告工作

### 每月

涉及網站的聯絡人	20 位 - 由本人聯絡
涉及網站的約談	4 至 8 次
其他聯絡人 (為其介紹事業、會議活動)	40 位 - 由本人聯絡
其他約談	20 次 - 由本人約定
網站銷售	銷售 2 至 3 個網站！
被推薦的經銷商	1 位 - 由本人親自推薦

# 工作記錄表

姓名：\_\_\_\_\_

第 \_\_\_\_\_ 週

UF: 超連鎖事業

P: 產品 (其他)

WS: 網站顧客

E: 會議活動

WCO: 網路中心用戶

Shop: HK.SHOP.COM 網站

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
	與人交談	與人交談	與人交談	與人交談	與人交談	與人交談
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
	約定會談	約定會談	約定會談	約定會談	約定會談	約定會談
1						
2						
3						
	新的潛在人選	新的潛在人選	新的潛在人選	新的潛在人選	新的潛在人選	新的潛在人選
1						
2						
	給夥伴打電話/發電子郵件	給夥伴打電話/發電子郵件	給夥伴打電話/發電子郵件	給夥伴打電話/發電子郵件	給夥伴打電話/發電子郵件	給夥伴打電話/發電子郵件

# 概要報表

姓名	
第幾週：	
本週日期：	

已聯絡的人數	
已約定的會談（超連鎖事業，HK. SHOP.COM 網站，產品，會議活動）	
已約定的會談（網站顧客）	
已約定的會談（網路中心用戶）	

已展示的計劃	
已完成的網路中心用戶概覽	
已完成的網站會談	

網站銷售（銷售價格，零售利潤）	
其他銷售（產品，銷售量）	
新的事業夥伴（個人親自推薦）	
新的事業夥伴（在你的團隊執行快速成功計劃時加入）	

經銷商級別	
其他	